

## LUKO NEO OSTEO - RESUME EXECUTIF CLIENT (FR)

Perimetre: Strategie Instagram croissance 90 jours (Asie + Global, langue anglaise) - Synthese 2 pages

Date: 28 fevrier 2026

### 1) OBJECTIF DU MANDAT

- Reverse-engineer les mecaniques de croissance de @niconeosteo (2M) sans copier son identite.
- Construire un systeme 90 jours pour @luconeosteo visant une acceleration forte de croissance.
- Garder une differenciation nette (pas une copie Nico) et une conformite sante stricte.

### 2) CE QUI A ETE LIVRE (DOSSIER COMPLET)

- NICO\_PLAYBOOK.md: topics, hooks, structure Reel, funnel, checklist Do/Don't.
- EN\_COMPETITORS.md: benchmark 25 comptes anglophones + 12 patterns gagnants.
- POSITIONING.md: 3 options de marque + choix recommande.
- PLAN\_90D.md: machine d'execution complete (production, distribution, KPI, test s).
- CALENDAR\_90D.md: calendrier quotidien 90 jours (Reel + Story + Live + collab).
- HOOK\_LIBRARY\_EN.md: 150 hooks.
- REEL\_TEMPLATES\_EN.md: 60 templates Reel.
- CAROUSEL\_TEMPLATES\_EN.md: 30 templates carrousel.
- STORY\_TEMPLATES\_EN.md: 30 templates Story.
- OUTREACH\_SCRIPTS\_EN.md: scripts partenariats/collabs/podcasts/marques.
- ANALYTICS\_TRACKER.csv: schema suivi + formules.
- SOP\_CHECKLISTS.md: checklists operationnelles.

### 3) INSIGHTS STRATEGIQUES MAJEURS

#### A. Mecanique Nico (a copier en systeme, pas en identite)

- Hook probleme immediat + demonstration concrete tres rapide + CTA sauvegarde/partage.
- Funnels simples: education gratuite -> lead magnet -> offre.
- Clusters repetes et scenario reels augmentent autorite et retention.

#### B. Benchmark anglophone (25 comptes)

- Gagnants recurrents: test-fix-retest, myth-busting, formats 20-60 sec, CTA mot-cle.
- Les contenus "save-first" et les series thematiques surperforment le random posting.
- Le mix visage + demonstration bat le talking-head seul.

#### C. Positionnement recommande pour Luko

- Option retenue: Lifespan Mechanics Myth Buster (Adultes + Enfants + Bebes).
- Differenciation vs Nico: segmentation d'age explicite, ton preuve/raisonnement, visuel distinct.
- Avantage: couvrir tout le scope autorise sans devenir un compte mono-bebe.

### 4) SYSTEME 90 JOURS - EXECUTION

- Cadence cible: 7 Reels/sem, 7-10 Stories/sem, 1 Live/sem, 2-5 collabs/sem.
- Capacite realiste integree: 2-3+ heures de tournage brut/semaine + montage en suite.
- Mix contenus recommande: 40% adultes, 25% enfants, 35% bebes.
- Fenetres de publication a tester:
  - 1) Prime Asie (19:00-21:30 SGT/HKT)
  - 2) Overlap Global (20:00-22:00 GMT ou ET equivalent)
- Distribution multiplateforme: repost TikTok + Shorts (sans watermark, hook adapte par plateforme).

### 5) KPI PILOTES (SEUILS)

- Retention 3s >= 65%
- Retention 50% >= 35%

- Completion rate  $\geq$  15% (clips 30-60s)
- Save rate  $\geq$  5%
- Share rate  $\geq$  2%
- Follows / 1000 vues  $\geq$  8
- Profile CTR  $\geq$  3%
- Link CTR  $\geq$  12%

#### 6) MACHINE D'ITERATION (DATA -> DECISION)

- Revue hebdo (60 min): top/flop, diagnostic hook/contenu/CTA, decisions kill/keep/scale.
- Regles:
  - Kill: 3 posts meme cluster sous seuil (3s  $<$ 55% et follows/1k  $<$ 3)
  - Keep: mediane stable
  - Scale: top quartile (follows/1k  $\geq$ 8 + save/share forts)
- Roadmap tests 90 jours: hook, first frame, longueur, timing CTA, sequence segments, style sous-titres.

#### 7) COLLABORATIONS ET ACQUISITION

- Outbound cible: 20 messages/semaine.
- Mix partenaires: createurs sante/mouvement, coachs enfants, podcasts, salles, marques bien-etre.
- Objectif pipeline: 2-5 collabs publiees/semaine.
- Scripts prêts fournis pour DM, email, relance J+3/J+7 et briefs de production.

#### 8) CONFORMITE ET RISQUES (OBLIGATOIRE)

- Interdits: promesses de guerison, claims absolus, diagnostic individualise en public.
- Obligatoire: langage conditionnel, disclaimer educatif, orientation presentielle en cas de signes severes.
- Pedia/bebes: vigilance juridique renforcee + consentements documentes.
- Sponsoring: divulgation partenariat selon regles locales.

#### 9) DECISIONS CLIENT A VALIDER (PROCHAINES 72H)

1. Langues de sous-titres prioritaires (EN seul vs EN + local).
2. Offre principale trimestre (checklist gratuite, mini-produit, consultation, hybride).
3. Priorite segment au lancement (Adulte/Kids/Baby) sur les 14 premiers jours.
4. Capacite montage hebdo (sortie 7 Reels garantie).

#### 10) LIVRABLE FINAL

- Le systeme complet est operationnel et deja structure pour execution immediate
- Tous les fichiers existent en version FR dans: /Users/max@u/scripts/luko-instagram/fr
- Recommandation: demarrer semaine 1 avec le calendrier fourni et revue KPI a J+7.

#### NOTE IMPORTANTE

Ce document est un resume strategique. Les assertions medicales/commerciales finales doivent etre revues par un referent conformite legal/sante avant diffusion publique.